



FACULTAD DE  
DERECHO



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

ESPECIALIZACIÓN y MAESTRÍA EN  
DERECHO COMERCIAL

#### PROGRAMA

|                              |                                                                                                             |   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Curso:                       | Inserción comercial del Uruguay. OMC, MERCOSUR, acuerdos bilaterales, TCL.<br>Dirección: aspectos jurídicos |   |
| Módulo:                      | 2do. Ubicación y estudio del empresario                                                                     |   |
| Modalidad                    | Presencial híbrida                                                                                          | X |
|                              | Virtual                                                                                                     |   |
| Créditos (curso completo):   | 5                                                                                                           |   |
| Carga horaria:               | 24 horas                                                                                                    |   |
| Cantidad de clases:          |                                                                                                             |   |
| Profesor/a:                  | Diego Escuder y Nicolas Pose                                                                                |   |
| Profesor/a responsable Fder: | Prof. Titluar Diego Escuder                                                                                 |   |

#### FUNDAMENTO

“Inserción comercial del Uruguay. OMC, MERCOSUR, acuerdos bilaterales, TCL. Dirección: aspectos jurídicos: propone analizar, desde una perspectiva jurídica especializada, los fundamentos, tensiones y desafíos que plantea la inserción internacional del Uruguay en el comercio global.

Se examinan los marcos normativos multilaterales, regionales y bilaterales que condicionan y estructuran la política comercial del país, incluyendo los compromisos asumidos en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la normativa del MERCOSUR, los tratados de libre comercio (TLC) y otros acuerdos bilaterales.

#### OBJETIVOS DE APRNDIZAJE

Objetivos generales:

El objetivo del curso es dotar de las herramientas teóricas básicas para el análisis y la comprensión de los fenómenos del comercio internacional, la integración económica y su relación con la inserción comercial del Uruguay.

### Objetivos específicos:

Presentar una visión del sistema internacional y los cambios que están sucediendo en la configuración del orden mundial, y cómo esto impacta en la organización internacional del comercio y en la definición de las estrategias de inserción internacional.

Comprender los principales temas vinculados al estado de situación de la Organización Mundial del Comercio, y cómo esto repercute en la estrategia de inserción comercial del Uruguay, analizando diferentes modelos de integración comercial (la proliferación de acuerdos norte-sur, los mega acuerdos, etc.).

Analizar los principales instrumentos internacionales de los que el país es parte, en particular el Mercosur y sus principales debates en torno a la modernización y flexibilización del bloque, y un análisis de la agenda externa del bloque y el acuerdo Mercosur – Unión Europea, sus antecedentes, las características del acuerdo, su impacto en el Uruguay y las implicancias jurídicas.

Se analizarán, asimismo, otras instancias de negociación comercial internacional del Uruguay (CPTPP y relación con China)

### CONTENIDOS

#### Primera Parte: El Entorno Global y su impacto en el comercio internacional

- El sistema internacional: Principales encuadres teóricos.
- La reconfiguración del orden mundial: Evolución histórica y situación actual.

#### Segunda Parte: Regulación Internacional del Comercio

- Los procesos de integración: Principios rectores del comercio internacional.
- El rol de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y los acuerdos comerciales.
- Retos y desafíos actuales del comercio global.

#### Tercera Parte: Los diferentes modelos de Integración Comercial

1. El modelo NAFTA
2. El modelo Unión Europea
3. Mercosur: creación y primeras negociaciones externas
  1. Tendencias
  2. El caso de Uruguay
  3. Aspectos jurídicos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>4. Los principales debates</li> <li>4. La proliferación de acuerdos preferenciales norte-sur               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Características</li> <li>2. El caso de Uruguay</li> </ul> </li> <li>5. Los mega-acuerdos</li> </ul> <p>Cuatro: Estudios de Casos y la insercion Comercial del Uruguay</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Unión Europea-Mercosur               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Economía política de la negociación</li> <li>2. Acuerdos de 2019 y 2024</li> <li>3. Mecanismos de aprobación y ratificación</li> <li>4. La remisión al TJUE</li> <li>5. El tema de las salvaguardias</li> </ul> </li> <li>2. CPTPP               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Características</li> <li>2. La iniciativa de adhesión de Uruguay</li> </ul> </li> <li>3. La red de acuerdos preferenciales de China               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Características generales y acuerdos con países de ALC</li> <li>2. Escenarios con Mercosur y Uruguay</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| SISTEMA DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>EVALUACIÓN</b></p> <p>La evaluación final se realizará de forma presencial y oral durante el último módulo del curso. Consistirá en un debate sobre una de las temáticas abordadas en el programa. Los detalles metodológicos y criterios de evaluación se presentarán durante el desarrollo de las clases.</p> |

| BIBLIOGRAFÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Bibliografía básica</b></p> <p>Azevedo, B., J. de Angelis, K. Michalczewsky, and V. Toscani. 2019. Acuerdo de Asociación Mercosur-Unión Europea. Nota Técnica N° IDB-TN-01701. <a href="https://share.google/hLLEP9UnLiUI49IaE">https://share.google/hLLEP9UnLiUI49IaE</a></p> <p>Horn, H., P. Mavroidis, and A. Sapir. 2010. Beyond the WTO? An Anatomy of EU and US Preferential Trade Agreements. The World Economy 33 (11): 1565–1588. <a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1467-9701.2010.01273.x">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1467-9701.2010.01273.x</a></p> <p>Malamud,A,ySchenoni,L.2025.GeopoliticalaspectsoftheEU-Mercosuragreement.Bruss-</p> |

els: European Parliament.  
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/754478/EXPO\\_STU\(2025\)754478\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2025/754478/EXPO_STU(2025)754478_EN.pdf)

Pose-Ferraro, N. 2026. Between Geopolitics and Political Economy: The European Union–Mercosur Negotiation to Form a Trade Agreement. *JCMS: Journal of Common Market Studies* 64 (1): 248–267.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcms.13743?af=R>

UDELAR, UCU y UM. 2022. Uruguay. Proceso de adhesión, acceso a mercados y empresas públicas en el Acuerdo Transpacífico (CPTPP). Informe contratado por el Instituto Nacional de Carnes.  
[https://www.researchgate.net/publication/377876025\\_Uruguay -  
\\_Proceso de adhesion acceso al mercado y empresas publicas en el Acuerdo  
Tanspacifico CPTPP](https://www.researchgate.net/publication/377876025_Uruguay_-_Proceso_de_adhesion_acceso_al_mercado_y_empresas_publicas_en_el_Acuerdo_Transpacifico_CPTPP)

**Demás bibliografía será sugerida en clase.**